



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Cu hârtia Elfi câștigi în Doi Pași!

01.05.2024 – 31.05.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Cu hârtia Elfi câștigi în Doi Pași!” (denumita in continuare “Campania” este **SC Con Adimar Grup 2003 SRL**, cu sediul in Albota 467D Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/944/2003, cod fiscal RO15609193.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”) si ale legislatiei aplicabile. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Organizatorului: <http://hartiaelfi.ro/concurs>
- 2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intre rupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Organizatorului: <http://hartiaelfi.ro/concurs>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv pe site-ul Organizatorului, <http://hartiaelfi.ro/concurs>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in toata retea de magazine La Doi Pasi.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.05.2024 – 31.05.2024.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE



- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 **Conditii si modalitati de inscriere in Campanie**
- 5.2 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:
- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
 - sa cumpere produse Elfi, de minim 15 LEI, din reseaua de magazine La Doi Pasi;
 - sa se inscrie pe <http://hartiaelfi.ro/concurs>, completand un formular cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email) si bonul de cumparaturi.
- 5.3 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in campanie.
- 5.4 **Validarea inscrierilor**
- Pentru a putea fi declarate valide, participantul trebuie sa:
- respecte toate conditiile din Sectiunea 4;



se inscrie in perioada desfasurarii Campaniei: **01.05.2024 – 31.05.2024**, pe pagina de

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Telefon APPLE iPhone 15 5G, 128GB	1	4.199,99	4.199,99
2	Voucher cadou eMag	3	1000.00	3000.00
3	Pachet Elfi Premium	10	100	1000.00
TOTAL			8199,99	

- 6.2** Valoarea totala a premiilor este **8199,99 LEI**, TVA inclus.
- 6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant unic poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile se vor acorda prin tragere la sorti
- 7.2** **Tragere la sorti**
Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul prezentei Campanii se va efectua în data de **01.06.2024, prin intermediul platformei <http://hartiaelfi.ro/concurs>**
- 7.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- 1 (un) castigator** al premiilor constand intr-un Telefon Smart Apple iPhone 15 și 2 rezerve.
 - 3 (trei) castigatori** ai premiilor constand in cate un voucher cadou eMag 1000 LEI și 3 rezerve.
 - 10 (zece) castigatori** ai premiilor constand in cate un Pachet Elf Premium si 10 rezerve.
- 7.4** Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Organizatorul va contacta prin **apel telefonic** fiecare participant extras castigator și le solicită să trimită **copie bon fiscal înscris și copie CI pentru achitarea taxelor către institutiile acreditate**, în vederea validării (numarul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora).
- 8.3 Dacă un Participant nu trimite datele în termen de 24 de ore, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea desemnării acestora.
- 8.4 După ce fiecare participant extras castigator va trimite datele, Organizatorul va începe procesul de contactare în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de fiecare participant extras castigator.
- 8.5 În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după o zi lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.6 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării, validării și trimiterii premiului (nume, prenume, număr de telefon și adresă de livrare a premiului).
- 8.7 Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.8 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul și nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.9 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru informațiile transmise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.
- 8.10 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet).
- 8.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.12 Anunțarea Castigatorilor validați se va realiza **prin intermediul site-ului** <http://hartiaelfi.ro/concurs>
- 8.13 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data validării castigatorilor.
- 8.14 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.15 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



- 8.16 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail/ contul de Instagram inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la

utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Instagram, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- ✓ Situatiile in care inscrierea este efectuata prin alta modalitate decat cea prin SMS

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.


10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- 
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigator unor terti in legatură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ își rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XI. SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 11.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa Adi.Constantin@HartiaElfi.ro, pana la data de **10.06.2024**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 13.2** Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.3** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



PAG

PAGINĂ ALBĂ



ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Cu hârtia Elfi câștigi în Doi Pași!

("CAMPANIA")

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

SC Con Adimar Grup 2003 SRL, cu sediul în Albota 467D Arges, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J03/944/2003, cod fiscal RO15609193 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SC Con Adimar Grup 2003 SRL, persoana de contact: Adrian Constantin, adresa: Albota 467D Arges, telefon: 0726336464, email: adi.constantin@hartiaelfi.ro;

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume participant;
- (ii) Număr de telefon;

În plus, Operatorul va colecta de la câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Copie carte de identitate pentru achitarea taxelor
- (iv) Adresa de livrare a premiului.

III. SCOPUL PROCESĂRII

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Agenției Imputernicite în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al prezentei campanii.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi date si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de **31.12.2024**.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0726336464, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Albota 467D Arges sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail adi.constantin@hartiaelfi.ro

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte

sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



REPREZENTANT

SC CON ANIMAR GRUP 2003 SRL

ROMÂNIA
 Uniunea Națională a Notarilor Publici
 Societate Profesională Notarială
 "DIDEA LEX"
 Licența de funcționare nr. 245/3584/04.08.2015
 Pitești, str. I.C. Brătianu, bl. 30, sc. B, ap. 2-3, Jud. Argeș

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE COPIE NR. *564*
 Anul *2015*, Luna *04*, Ziua *23*

DIDEA CORNELIA-NARCISA, notar public, legalizează această copie
 conformă cu înscrisul prezentat nouă, aflat în *2* pagini colationat
 care este *devenit de arhivă* și are *2* pagini colationat
 de secretarul/expert
 Înscrisul *devenit de arhivă*
 S-a perceput onorariul de *40 lei*, cu bon fiscal nr. *devenit de arhivă*

COLATIONAT
 Secretar/expert

NOTAR PUBLIC,
 DIDEA CORNELIA-NARCISA

